

CONDICIONES GENERALES DE ACCESO Y DE USO PARA LOS USUARIOS DE LA RED VIRTUAL “Biicon”

TÉRMINOS Y CONDICIONES

1.- Objeto y generalidades

“Biicon” es una Red Virtual (en adelante “la Red”), administrada por Delta Ceti, S.L. (en adelante “DC” o el “Administrador de la Red”), que tiene como finalidad: permitir a sus miembros esto es, a los Comercios Asociados y a los usuarios registrados como usuarios de la Red (en adelante los “Compradores”) el acceso y la participación en las promociones comerciales ofrecidas por los comerciantes registrados en la Red (en adelante, los “Comercios Asociados”); recibir publicidad, ofertas, premios y promociones comerciales de acuerdo con sus preferencias; manifestar sus opiniones sobre dichos Comercios Asociados y los productos y servicios comercializados por éstos; en general, compartir información con el resto de los miembros de la Red, en los términos y condiciones establecidos en las presentes condiciones de uso. Las promociones comerciales en la Red se pueden materializar, bien mediante la aplicación de descuentos directos o la entrega de regalos en el punto de venta de los Comercios Asociados, que son quienes realizan las ofertas de sus productos o servicios en cualquiera de las modalidades previstas en la Condición 2.1 siguiente y quienes se responsabilizan tanto de la prestación de los servicios o entrega de productos indicados en las Promociones Comerciales, con arreglo a sus propias condiciones de contratación, como de la emisión de la correspondiente factura o ticket. DC no se obliga a la entrega del producto o la prestación del servicio indicado en las Promociones Comerciales. Los Comercios Asociados se obligan frente a DC y frente a los Compradores a garantizar que los descuentos y los precios de venta originales de sus ofertas son ciertos. Salvo los supuestos expresamente contemplados en las presentes condiciones de uso, queda expresamente excluida del objeto de la Red la celebración de acuerdos o preacuerdos entre los miembros de la Red, Comercios Asociados y/o Compradores y cualquier tercero que pueda acceder a la Red; la realización de actos preparatorios, de ejecución o desarrollo y de seguimiento y control de cualquier tipo de acuerdo o preacuerdo; así como la resolución de quejas y reclamaciones presentadas ante los Comercios Asociados por cualquier otro miembro de la Red o cualquier tercero a través de los diferentes canales de comunicación que la Red tenga habilitados en cada momento. DC se exonera de toda responsabilidad por la supresión de cualquier contenido relacionado con los actos anteriormente enumerados.

El objeto de las presentes Condiciones Generales, (en adelante, “TCU”) es, por tanto, regular los términos y condiciones de acceso y uso de la Red por aquellos usuarios que se adhieran a la misma, siendo imprescindible para ello su alta y registro en la Red y la aceptación de las presentes TCU.

2.- Servicios de la Red

La Red está destinada a ofrecer servicios de valor añadido en territorio nacional, dentro del mercado de las ofertas, promociones y descuentos realizadas por los Comercios Asociados, con el añadido de funcionalidades sociales y marketing de proximidad. En concreto, un servicio de ofertas y campañas publicitarias de los Comercios Asociados para los Compradores denominado “**Biicon**”, disponible a través de su página web y aplicación móvil propia.

2.1. Servicio Biicon

A través del servicio de Biicon, los Comercios Asociados podrán crear y gestionar ofertas y promociones de sus productos y servicios en cualquiera de las cuatro modalidades que se describen a continuación y/o en cualquier otra forma distinta que se establezca en cualquier momento (en adelante, “**las Promociones Comerciales**”):

- Promoción directa: premio o descuento directo que el Comercio Asociado aplica directamente al Comprador, bien por realizar una visita al establecimiento o por realizar una compra, atendiendo a las condiciones que el Comercio Asociado establezca en la descripción de la promoción.
- Promoción múltiple: premio o descuento directo que el Comercio Asociado aplica al Comprador una vez que éste ha realizado un número determinado de visitas o compras, atendiendo a las condiciones que el Comercio Asociado establezca en la descripción de la promoción, donde figurarán en todo caso el número concreto de visitas o compras necesarias para obtener el premio o descuento.
- Promoción ruta: premio o descuento directo que uno o varios Comercios Asociados aplican al Comprador una vez que éste ha realizado una visita o compra en cada uno de los Comercios Asociados que forman parte de la promoción, atendiendo a las condiciones que se establezcan de forma conjunta entre los Comercios Asociados en la descripción de la promoción.
- Promoción proximidad: mensaje promocional de marketing, premio o descuento directo que el Comercio Asociado aplica directamente al Comprador cuando éste se encuentra próximo a su establecimiento. Los requerimientos técnicos de este tipo de promociones implican que los Compradores dispongan de un dispositivo móvil con tecnología *Bluetooth® Low Energy 4.0* y que lo lleven activado en el momento en que se encuentran en las proximidades del establecimiento. El radio de alcance de estas promociones se establece en un máximo de 60 metros desde el punto donde se coloque el dispositivo emisor de señales (en adelante, “**beacon**”), aunque dicho alcance podría verse reducido dependiendo de la existencia de paredes o elementos que provoquen atenuación en las señales emitidas.

Por su propia naturaleza, no podrán comercializarse en la Red los siguientes productos y servicios: tarot, videncia, esoterismo, club de citas y recobro de morosos, subastas, casinos virtuales y apuestas, loterías y juegos de azar, armas de fuego y armas blancas, tabaco, drogas tóxicas, estupefacientes o sustancias psicotrópicas. DC se reserva el derecho de no aceptar en su plataforma la promoción o comercialización de cualquier producto o servicio que, aun no

estando incluido en la lista que se facilite en las TCU, DC considere inadecuado, fraudulento, poco ético o inmoral.

2.2. El papel de DC

DC es un mediador que pone a disposición de los miembros de la Red una plataforma o espacio virtual que permite a los Comercios Asociados a través de promociones, premios, descuentos, regalos y ofertas, atraer o fidelizar a los Compradores. Además, DC podrá actuar como prestador de servicios de marketing a los Comercios Asociados. DC no realiza las Promociones Comerciales, ni vende, ni es el propietario de los productos o servicios ofrecidos por los Comercios Asociados, ni tiene posesión de ellos, ni forma parte de las transacciones económicas que se realicen entre los Comercios Asociados y los Compradores, ni cobra comisiones por dichas transacciones, sino que únicamente interviene como mero mediador entre la relación comunicativa de los Comercios Asociados con los Compradores. Por lo tanto, DC no es el oferente ni el comprador ni el vendedor de los productos y servicios ofertados en la Red, sino que los mismos son ofertados y vendidos directamente por los Comercios Asociados.

El Comercio Asociado respectivo dónde el Comprador realice el canjeo de los premios, el descuento o regalo vigente es el responsable de emitir, a solicitud del Comprador el ticket o la factura correspondiente una vez que se haya realizado el pago en el Comercio Asociado.

3.- Condiciones de Uso aplicables a los Compradores

3.1. Protección de Datos Personales y Privacidad

Para ingresar y participar en la Red es imprescindible que lea, comprenda y acepte las normas establecidas en el presente apartado relativas a las cesiones y tratamiento de sus datos personales. Si no está seguro de que entiende el alcance de dichas normas, o que desea autorizar las cesiones y los usos de sus datos personales que aquí se describen, no debe completar el proceso de registro o, en su caso, debe instar la baja de su condición de miembro, si el proceso de registro ya se ha completado.

Los datos personales que el Comprador facilite en el momento del registro, los que facilite en el futuro como consecuencia de su actividad en su condición de miembro de la Red, serán incorporados en un fichero titularidad de DC con la finalidad de permitir su participación en la Red y verificar el cumplimiento de las condiciones de uso, administrar su perfil público, remitirle publicidad y promociones de la Red y/o de los Comercios Asociados por vía electrónica o cualquier medio de análoga naturaleza, así como para las finalidades descritas a continuación. No obstante lo anterior, DC podrá estar obligado por la legislación aplicable, a facilitar información sobre los datos personales de los Compradores a las autoridades, organismos oficiales o entes, que de acuerdo a dicha legislación, debieran tener conocimiento de los mismos.

3.1.1. Datos personales asociados a su “Perfil”

Debe saber que determinados datos personales que nos facilite durante el proceso de alta y registro como miembro de la Red, pasarán a formar parte de su Perfil, de forma que cualquier Comercio Asociado podrá remitirle contenidos (fotos, archivos multimedia, enlaces a otras webs...) a través de las diversas herramientas de mensajería de la Red, de acuerdo a sus preferencias.

Respecto de los datos personales del Comprador que conforman su Perfil, en ningún momento estarán visibles para los Compradores o Comercios Asociados de la Red.

3.1.2. Remisión de publicidad y ofertas comerciales bajo criterios personalizados

La Red tiene habilitadas diferentes funcionalidades que le permiten personalizar el acceso y la recepción de publicidad y de ofertas comerciales de los Comercios Asociados, en función de diversos criterios, como el sector de actividad o las localizaciones geográficas de dichos Comercios Asociados.

Asimismo, al registrarse en la Red, el Comprador consiente que los datos relativos a sus operaciones en la Red combinados con las preferencias manifestadas en la Red de acuerdo con el párrafo anterior, se le remita o ponga a su disposición publicidad y ofertas comerciales sobre los productos y servicios de los Comercios Asociados. Las cesiones de datos aquí previstas se llevarán a cabo desde el momento en que el Comprador se convierta en miembro de la Red, y se entenderán revocadas desde el mismo momento en que el Comprador pierda dicha condición, cualquiera que sea su causa.

3.1.3. Participación en las Promociones Comerciales de los Comercios Asociados

Cuando el Comprador participe en una Promoción Comercial de un Comercio Asociado, salvo que en las condiciones de la promoción se indique otra cosa, el Comprador autoriza el tratamiento y la cesión a DC y al Comercio Asociado oferente, de sus datos relativos al estado de la promoción en la cual participa, para que puedan tratarlos con la finalidad de verificar el cumplimiento de las condiciones de la Promoción Comercial y, en su caso, comunicarle la obtención de los descuentos, premios, bonificaciones o cualquier otro tipo de incentivo vinculado a la Promoción Comercial a través de los canales establecidos en la Red con esta finalidad. El tratamiento y cesión de dichos datos del Comprador se mantendrá vigente mientras permanezca inscrito en la Promoción Comercial y hasta que llegue la fecha de caducidad de ésta.

3.1.4. Comunicaciones Comerciales e Informativas

Mediante la aceptación de estos TCU, el Comprador presta su consentimiento expreso para que el Administrador de la Red le envíe comunicaciones informativas o comerciales (ofertas relevantes, novedades de la plataforma, sugerencias de Comercios Asociados y espacio para la propia DC) de forma periódica por medios electrónicos.

El comprador recibirá, periódicamente, comunicaciones comerciales con las ofertas y descuentos disponibles en la Red. Asimismo, el Comprador recibirá comunicaciones informativas o comerciales específicas de acuerdo a sus preferencias indicadas en la Red.

A fin de mejorar los servicios prestados por DC, y que las comunicaciones comerciales e informativas enviadas al Comprador le resulten de mayor utilidad e interés, DC podrá recibir una confirmación de apertura de dichas comunicaciones, o si el Comprador hace click sobre alguno de los enlaces de las ofertas que se contienen en los mismos.

El Comprador consiente expresamente:

- a) El envío por el Administrador de la Red de comunicaciones comerciales, por medios electrónicos, relativas a los productos y servicios que publicite o cuya comercialización promueva y relativas a productos y servicios de los Comercios Asociados.
- b) La aplicación de técnicas estadísticas, para la elaboración de perfiles y segmentación de datos, al objeto de que las comunicaciones comerciales a que se refieren la anterior letra a) se efectúe con criterios de previa selección, teniendo en cuenta la información del Comprador obtenida por su participación en la Red, y tratada en los términos descritos en los restantes apartados de la presente condición 3.1, para la remisión de publicidad y ofertas comerciales bajo criterios personalizados.

El comprador podrá oponerse al tratamiento de sus datos con fines promocionales, mediante el envío de un correo electrónico a la dirección clientes@biicon.es, al tiempo de recibir las comunicaciones comerciales a que se refiere la letra a) anterior.

Asimismo, el Comprador podrá revocar en cualquier momento el consentimiento prestado a la recepción de comunicaciones comerciales con la simple voluntad a DC, mediante el envío de un correo electrónico a la dirección clientes@biicon.es.

3.1.5. Otras normas relacionadas con la privacidad de los datos personales del Comprador

Nadie ajeno a la Red tendrá acceso a los datos personales del Comprador salvo que una orden de la Autoridad Competente indique otra cosa.

Asimismo, le informaremos que la Red dispone de motores de búsqueda a disposición de DC, que permiten localizar a cualquier miembro de la Red, mediante la combinación de diversos criterios.

3.1.6. Tratamiento de los datos personales del Comprador y ejercicio de derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición.

Los datos personales que el Comprador facilite para adquirir y mantener su condición de miembro de la Red, administrar su Perfil y remitirle publicidad y ofertas comerciales bajo criterios personalizados (incluidos datos de geo posicionamiento obtenido de los dispositivos de telefonía móvil), serán incorporados en un fichero titularidad de DC, con la finalidad de permitir su participación en la Red y verificar el cumplimiento de las condiciones de uso. El Comprador podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación y cancelación de datos, así como oponerse a su tratamiento de acuerdo con la Ley. Para ejercitar estos derechos deberá

dirigirse mediante el envío de un correo electrónico a la dirección clientes@biicon.es, donde se indicará el nombre y apellidos, usuario y dirección de correo electrónico con el que el Comprador se dio de alta, y adjuntando fotocopia del DNI del Comprador. En el caso de que los datos suministrados estén asociados a una compra, la legislación española obliga al titular del fichero a mantenerlos al menos durante seis años, por lo que en ese periodo no se podrán borrar ni rectificar aunque el Comprador así lo solicite.

3.2. Requisitos para ser Comprador. Aceptación de los términos y condiciones de uso.

Para poder acceder y participar en la Red, el Comprador debe leer atentamente los presentes TCU y aceptarlas. El acceso completo a la aplicación móvil Biicon requiere que el Comprador se registre previamente. A partir de dicho registro, el Comprador pasará a ser considerado como miembro de la Red.

La aceptación de los TCU solo podrá realizarse por una persona mayor de edad y con capacidad para contratar, por un menor emancipado o por los representantes legales (titular de la patria potestad o tutor) del Comprador menor de edad.

La utilización de los servicios, que la Red pone a disposición del Comprador, implica la aceptación de los propios TCU.

Cada vez que el Comprador utilice cualquier servicio presente o futuro de la Red, estará sujeto a los TCU y a las condiciones particulares aplicables a dichos servicios (las “**Condiciones Particulares**”). Dichas Condiciones Particulares prevalecerán sobre las Condiciones Generales en caso de contradicción entre ambas.

3.3. Modificación de los términos y condiciones de uso (TCU)

El Administrador de la Red se reserva el derecho a modificar unilateralmente, y en cualquier momento, los presentes TCU. Cualquier cambio será publicado en el Sitio Web, con una antelación mínima de 30 días naturales a la fecha de su entrada en vigor. Las nuevas condiciones serán aplicables, a partir de entonces, a todos los Compradores que no hubieran causado baja a dicha fecha. Sin perjuicio de lo anterior, el Administrador de la Red podrá informar de cambios en los TCU, enviando una alerta a la dirección de correo electrónico o al terminal de telefonía móvil (facilitada por el Comprador en el proceso de alta o con posterioridad). El Comprador podrá comunicar su oposición a las modificaciones introducidas en los TCU, antes de la entrada en vigor de las mismas, en cuyo caso causará baja como miembro de la Red y deberá abstenerse en lo sucesivo de utilizar el servicio. Dicha comunicación podrá realizarse por correo electrónico a la dirección clientes@biicon.es.

3.4. Registro de alta del Comprador

Para adquirir la condición de Comprador, se requiere cumplimentar el formulario de registro de alta accesible desde la aplicación móvil de la Red.

El Comprador deberá introducir una dirección de email, un nombre de usuario y una clave de acceso o contraseña con carácter personal e intransferible, que podrá modificar tantas veces como desee. En ningún caso, podrá introducir una dirección de email ya registrada, ni palabras

o expresiones malsonantes, injuriosas, coincidentes con marcas, nombres comerciales, rótulos de establecimientos, denominaciones sociales, expresiones publicitarias, o de cualquier otro nombre o expresión, para cuya utilización no esté previamente autorizado o sean contrarios a la ley, a la moral o a las buenas costumbres.

Cada vez que el Comprador desee acceder a la Red, deberá identificarse con su dirección de email e introducir la correspondiente clave de acceso, que permitirá al Administrador de la Red verificar su identidad.

La clave de acceso es secreta y nadie en la Red, salvo el Comprador, tendrá acceso a la misma. Con respecto a la confidencialidad de la clave de acceso, DC tiene implantadas medidas de seguridad suficientes, de acuerdo con el estado actual de la tecnología, para evitar que nadie pueda acceder a las claves de acceso de los Compradores de la Red. En ningún caso, nadie que pertenezca o que actúe en nombre de DC le solicitará su clave de acceso. No obstante, para garantizar completamente la confidencialidad de la clave de acceso, es necesario que el Comprador no la revele a terceros y adopte las precauciones necesarias para que nadie, salvo el Comprador, pueda acceder a la misma. Si el Comprador tiene la sospecha o la certeza de que un tercero ha accedido a su clave de acceso, deberá ponerlo en conocimiento del Administrador de la Red sin demoras indebidas. Hasta el momento de dicha comunicación, el Comprador responderá frente a DC, al resto de miembros de la Red y frente a terceros, de las consecuencias que se deriven del acceso y utilización de la Red por terceros que se identifiquen mediante su dirección de email y clave de acceso.

El Comprador deberá facilitar una serie de datos obligatorios: dirección de correo electrónico, password, nombre, fecha de nacimiento y localidad.

Los datos del Comprador, que se aporten en el proceso de registro, deberán ser exactos, precisos y verdaderos, de manera que DC no se responsabilizará de la veracidad de la información entregada por el Comprador.

La cuenta personal del Comprador es única e intransferible.

Está prohibido que un Comprador tenga más de una cuenta en la Red con la misma dirección de correo electrónico.

El Administrador de la Red se reserva el derecho de realizar cualquier solicitud de registro o de cancelar un registro previamente aceptado, sin que esté obligado a comunicar o exponer las razones de su decisión, y sin que ello genere derecho a indemnización o resarcimiento.

Durante el proceso de registro, se realizará un proceso de autenticación de la dirección de correo electrónico mediante el envío de un email con un enlace al cual deberá ser obligatorio acceder para la validación de la dirección de correo electrónico facilitada y completar el registro. El Comprador quedará registrado, únicamente, cuando la cuenta haya sido verificada mediante el proceso descrito anteriormente.

Una vez que el Comprador ha quedado registrado y comienza a utilizar los servicios de la Red, se entenderá que estos TCU han sido leídos detenidamente y aceptados.

3.5. Baja de la Red

El acceso y uso de la Red tienen una duración indefinida. En cualquier momento, el Comprador podrá instar su baja a través de la funcionalidad habilitada en la Red sin necesidad de ningún otro trámite.

Asimismo, el Administrador de la Red podrá dar por finalizada la participación de un Comprador en cualquier momento, sin mediar causa, bastando para ello que comunique su decisión con una antelación mínima de 15 días.

Los datos referidos al Comprador que causa baja en la Red, así como la información y los contenidos aportados por éste se bloquearán, conservándose únicamente para la atención de las responsabilidades que, en su caso, se deriven para DC por la gestión de la Red por el tiempo que dure el plazo de prescripción de éstas. Cumplido el citado plazo, los datos, información y contenidos mencionados serán suprimidos.

3.6. Funcionalidades a disposición de los Compradores

El Comprador dispondrá de un espacio virtual específico accesible desde un terminal móvil desde el que podrá administrar las diversas funcionalidades de la Red.

Entre otras, el Comprador podrá utilizar el servicio de configuración de los datos asociados a su perfil de usuario, recibir ofertas o promociones comerciales de los Comercios Asociados, consultar y canjear los premios, descuentos, bonificaciones y ofertas, en su caso, obtenidos por su participación en las diferentes Promociones Comerciales y visualizar los Comercios Asociados que más promociones y premios publican en la Red.

4.- Normas de conducta

Para que el uso de los recursos que le ofrece la Red sea compatible con los objetivos de ésta y, al mismo tiempo, resulte respetuoso con el resto de sus miembros y con terceros ajenos a la misma, será necesario que el Comprador observe las siguientes normas de conducta:

4.1. Con respecto de los contenidos que el Comprador obtenga de la Red

4.1.1. No copiará, ni distribuirá los contenidos incorporados por otros miembros de la Red fuera del ámbito de ésta, salvo en aquellos casos en que esté expresamente permitido al haberse habilitado la funcionalidad “compartir” o similar.

4.1.2. Notificará sin demoras indebidas la presencia en la Red de cualquier información y contenido que infrinja lo dispuesto en las TCU desde que tengan conocimiento de ello a través de la funcionalidad habilitada a tal efecto y en el entorno de la Red, notificándolo a la dirección de correo electrónico clientes@biicon.es.

DC se reserva el derecho a eliminar o modificar cuantos contenidos considere inapropiados o ilegales.

4.2. Con respecto de los recursos tecnológicos de la Red

No se deberá hacer un uso de los mismos de forma que se pueda dañar, inutilizar, sobrecargar o deteriorar la Red y/o impedir el uso normal de la misma por parte del resto de los miembros de la Red.

4.3. Con respecto de las marcas, logos y otros signos distintivos incorporados a la Red y de DC, deberá abstenerse de copiarlos, reproducirlos y distribuirlos fuera del ámbito de la Red.

4.4. DC se reserva el derecho de adoptar las medidas legales oportunas para evitar este tipo de conductas.

5.- Publicidad de productos y servicios de los Comercios Asociados y DC

A través de los medios habilitados con esta finalidad en la Red, los Comercios Asociados y DC pondrán a disposición de los miembros de la Red publicidad e información comercial sobre los productos y servicios ofertados en la Red, con criterios personalizados en función de los usos y preferencias manifestadas por el Comprador en el ámbito de la Red. Si el Comprador deja de estar interesado en acceder o recibir en el ámbito de la Red a contenidos publicitarios de los Comercios Asociados con carácter general, debe saber que no podrá seguir perteneciendo a la Red.

6.- Propiedad intelectual e industrial

6.1. De los contenidos que incorporen los miembros de la Red

Para facilitar la gestión de la Red, el Comprador debe saber que es necesario otorgar a DC una licencia de uso, reproducción, comunicación pública o puesta a disposición y transformación con carácter gratuito, no exclusivo, y para todos los países del mundo sobre los contenidos que incorpore a la Red. Esta licencia se entenderá concedida desde el mismo momento en que incorpore un determinado contenido y finalizará en los términos y condiciones que se establecen en la condición núm. 3.5. “Baja de la Red” cuando el miembro cause baja en la Red por cualquier motivo.

En todo caso, cualquier miembro de la Red garantiza que ostenta la titularidad de los derechos de propiedad intelectual o industrial de los contenidos que incluya en la Red o ha obtenido (u obtendrá) las correspondientes autorizaciones o licencias de sus titulares, incluyendo el derecho a sublicenciar su uso en los términos previstos en el párrafo anterior.

6.2. De los contenidos suministrados por DC. Licencia de uso

Los contenidos suministrados por DC están sujetos a los derechos de propiedad intelectual e industrial y son titularidad exclusiva de DC o de las personas físicas o jurídicas cedentes o licenciantes de los mismos a DC. DC no confiere a los miembros de la Red ningún derecho de alteración, explotación, reproducción, distribución o comunicación pública sobre el mismo, reservándose DC todos estos derechos. La cesión de los citados derechos precisará el previo consentimiento por escrito por parte del titular de los mismos, de manera que el miembro de la Red no podrá poner a disposición de terceras personas dichos contenidos.

La propiedad intelectual se extiende, además del contenido incluido por DC en el sitio Web/App, a sus gráficos, logotipos, diseños, imágenes y códigos fuente utilizado para su programación y/o cualquier otro elemento incorporado en la Red o en el Sitio Web susceptible de protección de derechos de propiedad intelectual o industrial.

DC se reserva la facultad de modificar, suspender, cancelar o restringir el contenido del Sitio Web/App, los vínculos o la información obtenida a través de ella, sin necesidad de previo aviso.

El Sitio Web es propiedad de DC. Los derechos de Propiedad Intelectual y derechos de explotación y reproducción del Sitio Web, de sus páginas, pantallas, la información que contienen, su apariencia y diseño, así como los vínculos (“hiperlinks”) que se establezcan desde ella a otras páginas web de cualquier sociedad filial y/o dominada de DC, son propiedad exclusiva de ésta, salvo que expresamente se especifique otra cosa. Cualquier denominación, diseño y/o logotipo, así como cualquier producto o servicio ofrecidos y reflejados en el Sitio Web, son marcas debidamente registradas por DC o por terceros. Cualquier uso indebido de las mismas por personas diferentes de su legítimo titular y sin el consentimiento expreso e inequívoco por parte de éste podrá ser denunciado y perseguido a través de todos los medios legales existentes en ordenamiento jurídico español o comunitario.

Los derechos de propiedad intelectual y de marcas de terceros deben ser respetados por todo aquel que acceda a esta página, no siendo responsabilidad de DC el uso que un miembro de la Red pueda llevar a cabo al respecto, recayendo la responsabilidad exclusiva en su persona.

Sólo para uso personal y privado se permite descargar los contenidos, copiar o imprimir cualquier página del Sitio Web. Queda prohibido reproducir, transmitir, modificar o suprimir la información, contenido o advertencias del Sitio Web sin la previa autorización por escrito de DC. DC concede a los miembros de la Red una Licencia de uso del sistema diseñado y administrado por DC, esto es una licencia revocable, no exclusiva, intransferible y limitada para utilizar el sistema para su uso personal en un ordenador o un dispositivo móvil Smartphone o teléfono inteligente u otro (dispositivo móvil). Cualquier otro uso de la licencia o el sistema está estrictamente prohibido, y no concede ningún permiso a terceros para utilizar el sistema en su nombre.

7.- Incumplimiento de las TCU

DC podrá adoptar las normas y medidas de seguridad que en cada momento considere oportunas para garantizar que el acceso y la participación por parte de los miembros de la Red se desarrollen de acuerdo con las TCU y con sujeción a lo dispuesto en la normativa vigente aplicable.

En cualquier momento, DC podrá requerir a un miembro de la Red la información y documentación que considere necesaria para verificar el cumplimiento de cualquiera de las TCU.

Sin necesidad de cumplir o realizar ningún trámite o comunicación previa, el Administrador de la Red podrá, en cualquier momento:

(i) Bloquear temporalmente o retirar de forma definitiva la información y los contenidos que haya incorporado a la Red cuando tenga la sospecha o la certeza de que los mismos pueden infringir lo dispuesto en las TCU y/o en la normativa legal aplicable.

(ii) Restringir o suspender la participación en la Red de cualquier miembro, incluso, expulsarlo de forma definitiva en caso de incumplimiento de cualquiera de las TCU y/o en la normativa legal aplicable.

8.- Forma de las comunicaciones

A los efectos de las presentes TCU, y para cualquier comunicación que sea precisa entre DC y el Comprador, éste puede dirigirse a DC por medio de la siguiente dirección de e-mail: clientes@biicon.es. El Comprador acepta expresamente para todas las comunicaciones relacionadas con la utilización del Sitio Web/App o los servicios de DC, la utilización del correo electrónico, o la publicación directa en el sitio Web de la Red como procedimiento válido para la remisión de dichas comunicaciones. Todo aviso o comunicación publicada en el Sitio Web se considerará efectiva 24 horas después de su publicación. Es responsabilidad del Comprador visitar el Sitio Web de la Red de manera regular para así obtener noticias y las últimas actualizaciones de estas TCU.

9.- Condiciones para la venta de productos y servicios

9.1. Entrega del producto o prestación del servicio

La prestación del servicio se realizará únicamente por el Comercio Asociado según las condiciones establecidas en la Oferta, estableciéndose la relación contractual de prestación de servicio entre el Comprador y el Comercio Asociado.

Asimismo, el responsable de la venta y entrega del producto es siempre y en todo caso el Comercio Asociado oferente.

Es responsabilidad del Comprador comprobar que el producto recibido es el adquirido así como el buen estado de la mercancía (calidad y cantidad) en el momento de su entrega efectiva. Si el Comprador detectase alguna incidencia deberá notificar el motivo de la misma al Comercio Asociado vendedor del producto o servicio. El Administrador de la Red cursará al Comercio Asociado en cuestión aquellas notificaciones de incidencias que reciba a través del Sitio Web en el plazo máximo de catorce días naturales a contar desde la entrega efectiva del producto.

Las ofertas y descuentos tendrán el plazo de vigencia determinado por el Comercio Asociado en cada una de las ofertas. Transcurrido el plazo de vigencia, la oferta se entenderá automáticamente cancelada y, por consiguiente, el Comprador no podrá disfrutar de la misma.

9.2. Garantía de los productos

El plazo de garantía de los productos será el establecido en la Ley.

Cualquier incidencia deberá tramitarse por el Comprador ante el Comercio Asociado responsable de la venta o en su caso ante el servicio técnico correspondiente del fabricante o

distribuidor del producto. El Comercio Asociado facilitará en sus ofertas una dirección postal y/o un número de teléfono y/o una dirección de correo electrónico a las que podrá dirigirse el Comprador en caso de incidencia.

Para hacer uso de la garantía resulta imprescindible la conservación del albarán, factura o comprobante de compra.

9.3. Devoluciones

Las Promociones comerciales, los derechos y obligaciones del Comprador y del Comercio Asociado en los supuestos de devolución, se regirán por lo establecido en la legislación vigente, o en su caso, por las condiciones establecidas por el Comercio Asociado, si resultasen más favorables.

El Comercio Asociado informará al Comprador de las condiciones en las que se aceptarán devoluciones de productos (en particular, si el Comprador se hará cargo del coste directo de devolución del bien), así como de los supuestos en los que el Comprador no tendrá derecho a dicha devolución.

9.4. Reclamaciones

El Comercio Asociado será el único responsable de atender, gestionar y tramitar y a su exclusiva cuenta y cargo cualquier reclamación que presenten o formulen los Compradores en relación con las ofertas y promociones publicadas en la Red. No obstante, DC gestionará y tramitará como mediador cualquier reclamación que los Compradores formulen contra un Comercio Asociado con respecto al producto, servicio o derecho adquirido, siempre y cuando la reclamación se efectúe a través de los canales habilitados para este servicio por parte de DC. En todo caso, DC no se responsabilizará de la resolución de la reclamación.

10.- Responsabilidades

10.1. Responsabilidad de DC

10.1.1 Por la gestión de la Red

DC tan solo responderá por los daños y perjuicios efectiva y directamente causados por ella, como administrador de la Red; sin incluir en ningún caso compensación por lucro cesante, pérdidas empresariales, daños indirectos o consecuenciales.

DC no será responsable de (i) cualesquiera pérdidas que no fueran atribuibles a incumplimiento alguno por su parte, (ii) pérdidas empresariales (incluyendo lucro cesante, de ingresos, de contratos, de ahorros previstos, de datos, pérdida del fondo de comercio o gastos innecesarios incurridos), ni de (iii) cualesquiera pérdidas indirectas o de carácter consecuencial que no fueran razonablemente previsibles por ambas partes en el momento en que el Comprador hubiera comenzado a utilizar los servicios de DC.

DC no responderá en caso de daños y perjuicios ocasionados:

a) Por negligencia en el uso y custodia de su clave de acceso, incluyendo los daños por un uso no autorizado por terceros.

b) Por interferencias, omisiones, interrupciones, virus informáticos, averías telefónicas o desconexiones en el funcionamiento operativo de la Red, motivadas por causas ajenas a DC o a quienes colaboren con ésta en la provisión y operatividad de la Red.

En este sentido, DC hará sus mejores esfuerzos por procurar que no se produzcan interrupciones en su servicio, así como la ausencia de errores en cualquier transmisión de información que pudiera tener lugar. No obstante, y debido a la naturaleza misma de Internet, no es posible garantizar tales extremos. DC no se hará responsable de los perjuicios que tales interrupciones o errores puedan provocarle por causas que escapen a su control razonable. Asimismo, su acceso a los servicios de la Red pudiera ocasionalmente verse suspendido o restringido a efectos de la realización de trabajos de reparación o mantenimiento, o la introducción de nuevos productos o servicios; DC procurará limitar la frecuencia y duración de tales suspensiones o restricciones.

Tampoco DC será responsable de ninguna demora o falta de cumplimiento de sus obligaciones derivadas de las TCU si dicha demora o falta de cumplimiento fuera atribuible a circunstancias ajenas a nuestro control razonable. Esta disposición no afecta al derecho del Comprador a recibir el producto o la prestación del correspondiente servicio en un plazo razonable, o a recibir el oportuno reembolso para el caso de que el Comercio Asociado no pudiera suministrarle tales productos o servicios en un plazo razonable por cualquier causa ajena al control razonable de DC; pero la responsabilidad en estos casos será exclusiva del Comercio Asociado. DC no asume responsabilidad de ningún tipo por las ofertas, acciones, productos y contenidos de los Comercios Asociados.

c) Por la información y los contenidos incorporados a la Red por sus miembros ni por el uso que éstos o terceros ajenos a la Red realicen de los mismos. En consecuencia: (i) DC no se hace responsable del contenido de los enlaces o banners introducidos en su Sitio Web; y (ii) los Comercios Asociados son los responsables de la publicidad de los productos o servicios ofertados por ellos a través del Sitio Web de la Red.

Las disposiciones contenidas en los párrafos precedentes también serán de aplicación si el Comprador cede su derecho a un tercero o terceros que formulan su reclamación frente a DC.

10.1.2. Por la solvencia económica y profesional de los Comercios Asociados

Con respecto de los miembros de la Red, en particular con respecto de los Comercios Asociados, DC no otorga garantía alguna, ni implícita ni explícita, sobre su solvencia profesional y/o económica; sobre la existencia, cantidad, calidad, idoneidad de sus productos y servicios, el cumplimiento de sus ofertas y promociones comerciales; ni, con carácter general, sobre la concurrencia de los requisitos legales necesarios para que dichos miembros operen en el tráfico jurídico, ni sobre la licitud de las actividades que éstos desarrollen. En consecuencia, DC se exonera de toda responsabilidad por las relaciones de negocio que los Comercios Asociados o sus establecimientos puedan establecer con otros miembros de la Red o con terceros ajenos a la misma, aun cuando tengan su origen en contactos o intercambios de ideas u opiniones o

cualquier otra actividad llevada a cabo en el seno de la Red o de algún otro modo puedan relacionarse con el funcionamiento de ésta.

10.2. Responsabilidad de los Compradores

Cada Comprador responderá de los daños y perjuicios causados a DC, a otros miembros de la Red y a terceros por el incumplimiento de cualquiera de las TCU. En particular, cada Comprador responderá por la información y contenidos que, en su caso, incorpore a la Red.

Los Compradores mantendrán indemne a DC, sus directivos, administradores, representantes y empleados, por cualquier reclamación o demanda de terceros por el incumplimiento de los TCU y demás políticas que se entienden incorporadas al presente o por la violación de cualesquiera leyes o derechos de terceros.

11.- Nulidad parcial. Renuncia

Si cualquier cláusula incluida en estos TCU fuese declarada, total o parcialmente, nula o ineficaz, tal nulidad o ineficacia afectará tan sólo a dicha disposición o a la parte de la misma que resulte nula o ineficaz, subsistiendo los TCU en todo lo demás, teniéndose tal disposición, o la parte de la misma que resultase afectada, por no puesta.

DC podrá no ejercitar alguno de los derechos y facultades conferidos en este documento, lo que no implicará en ningún caso la renuncia a los mismos, salvo reconocimiento expreso y por escrito por parte de DC. La omisión por DC a exigir el estricto cumplimiento de cualquier término contractual en una o más ocasiones no le privará del derecho a exigir el estricto cumplimiento de la/s obligación/es contractual/es a posteriori.

12.- Legislación aplicable y jurisdicción

Las presentes TCU, las condiciones particulares e instrucciones que, en su caso, DC establezca y, en general, las relaciones entre DC y los miembros de la Red se encuentran sometidas a la legislación y jurisdicción españolas.

Las disputas que puedan derivar de la relación con DC se someterán a los juzgados y tribunales de la Ciudad de Valladolid, salvo cuando por Ley sea imperativo el fuero del domicilio del Comprador u otro fuero.

13.- Datos del Administrador de la Red

Delta Ceti, S.L. , con domicilio en C/ Del Val, 2, 2ºDcha. 47003 – Valladolid, y CIF número B47731179, es una entidad constituida en escritura otorgada el 28 de octubre de 2014 ante el Notario de Valladolid Dña. María Cruz Cano Torres y debidamente inscrita en el Registro Mercantil de Valladolid, al Tomo 1470, Folio 115, inscripción 1ª con hoja VA-26940; que permite el acceso y el uso a la red virtual “Biicon” desde la dirección URL www.biicon.es y desde la aplicación móvil Biicon.

Datos de contacto de DC: clientes@biicon.es y C/ Del Val, 2, 2º Dcha. 47003 – Valladolid

Versión: 1.0 Julio de 2015

